PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

MEDIADATEN 2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung
in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

AUFLAGENANALYSE

IVW-Auflage

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

Gesamt-auflage Print inkl. Paid Content (DAC/NRF)*

Verbreitete Auflage
43 952 Exemplare*

Verkaufte Auflage
43 423 Exemplare*

Abonnierte Auflage
40 676 Exemplare*

Printauflage PZ

Verbreitete Auflage
27 323 Exemplare*

Verkaufte Auflage
26 794 Exemplare*

Abonnierte Auflage
24 047 Exemplare*

Paid Content (DAC/NRF)

Verbreitete Auflage
16 629 Exemplare*

Verkaufte Auflage
16 629 Exemplare*

Abonnierte Auflage
16 629 Exemplare*

* IVW 4/2024

LA-PHARM LESERBEFRAGUNG 2024

LA-PHARM
geprüft LA-PHARM 2024

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

Die Pharmazeutische Zeitung (PZ) ist **Nummer 1*** der pharmazeutischen Fachmedien in der Gesamtreichweite in **allen Kategorien**:

Crossmediale Reichweite

Apotheken-Fachzeitschriften

Apotheken-Fachwebsites

Apotheken-Newsletter

Die **PZ** hat die **höchste*** Leser-Blatt-Bindung unter den abgefragten Apotheken-Fachzeitschriften: **92 %*** der PZ-Leser würden die PZ **eher vermissen/sehr vermissen*** (Weitester Leserkreis)

Mit einem Klick zu den LA-PHARM Ergebnissen 2024

* Quelle: LA-PHARM 2024
Icon „Goldener Preis“: © sdecoret – stock.adobe.com

LA-PHARM LESERBEFRAGUNG 2024

LA-PHARM
geprüft LA-PHARM 2024

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

Alexander Müller

Sven Siebenand

Die PZ-Redaktion informiert die Offizinapotheker über alles, was sie für ihre Arbeit brauchen. Wir erklären, wie neue Medikamente wirken, wie Politik die Arbeit in der Apotheke beeinflusst und auf welche Ideen Marktpartner kommen. Unser Anspruch ist es, seriös, umfassend und kompakt zu berichten.

Alexander Müller und Sven Siebenand, Chefredaktion

Mit einem Klick zu den LA-PHARM Ergebnissen 2024

Crossmediale Medienmarken-Reichweite

Die Pharmazeutische Zeitung ist in der crossmedialen Gesamtreichweite sowie in den Berufsgruppen Apothekenleiter und Approbierte Mitarbeiter Nummer 1*. In der Berufsgruppe PTA/Pharmazie-Ing. auf dem stolzen Platz 2*!

O Gesamtreichweite:	74,9 %*	**Platz 1**
O Apothekenleiter/ Approbierte Mitarbeiter:	87,4 %*	**Platz 1**
O Apothekenleiter:	87,3 %*	**Platz 1**
O Approbierte Mitarbeiter:	87,4 %*	**Platz 1**
O PTA/Pharmazie-Ing.:	65,3 %*	**Platz 2**

Reichweite Apotheken-Fachzeitschriften

Die Pharmazeutische Zeitung ist in der Gesamtreichweite sowie in den Berufsgruppen Apothekenleiter und Approbierte Mitarbeiter Nummer 1 und somit in dieser Berufsgruppe das reichweitenstärkste Fachmagazin!**

O Gesamtreichweite:	49,5 %**	**Platz 1**
O Apothekenleiter/ Approbierte Mitarbeiter:	63,2 %**	**Platz 1**
O Apothekenleiter:	65,7 %**	**Platz 1**
O Approbierte Mitarbeiter:	62,3 %**	**Platz 1**

* Quelle: LA-PHARM 2024 NpM ** Quelle: LA-PHARM LpA

KURZCHARAKTERISTIK PHARMASTELLEN.JOBS

LA-PHARM geprüft LA-PHARM 2024

PHARMA STELLEN.jobs
Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

pharmastellen.jobs – das Stellenportal für die Apotheke und alle pharmazeutischen Berufe

Sie sind auf der Suche nach pharmazeutischem Fachpersonal?
Dann sind Sie bei uns richtig!

Mit **pharmastellen.jobs** können Sie sicher sein, dass Ihre Stellenanzeige genau die richtigen Personen erreicht. Über uns adressieren Sie zielgerichtet Apothekerinnen und Apotheker, PTA und PKA.

Mit Ihrer Printanzeige in der PZ oder im PTA-Forum erreichen Sie flächendeckend alle Apotheken in Deutschland, zusätzlich richten wir uns an Universitäten und PTA-Schulen.

Mit den **neuen Digital-Paketen** und den kanalübergreifenden **Zusatzoptionen** steigern Sie die Reichweite und somit die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige deutlich!

Kooperationspartner

pharmastellen.jobs ist darüber hinaus eng verknüpft mit seinen Partnern PTA-Channel, pharma4you, Ravati-Seminare, JUNG-Akademie, Jooble und dem Avoxa Studentenclub für Pharmaziestudierende. Mit ihren Verlinkungen erhöhen wir die Sichtbarkeit und Reichweite der ausgeschriebenen Stellen.

pharma4u – Die Plattform für Pharmazeuten

Studentenclub – Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker

RAVATI SEMINARE – Top vorbereitet

PTA CHANNEL – Let me edutain you.

jooble

AVOXA – Mediengruppe Deutscher Apotheker

JungAkademie – Betriebswirtschaftliche Beratung und Seminare

* Quellen: LA-PHARM 2024, IVW Online April 2021

STELLENMARKT
TERMINPLAN | RUBRIZIERTE ANZEIGEN

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
1/2	09. 01. 2025	07. 01. 2025
3[1]	16. 01. 2025	14. 01. 2025
4[1]	23. 01. 2025	21. 01. 2025
5	30. 01. 2025	28. 01. 2025
6	06. 02. 2025	04. 02. 2025
7	13. 02. 2025	11. 02. 2025
8	20. 02. 2025	18. 02. 2025
9	27. 02. 2025	25. 02. 2025
10	06. 03. 2025	04. 03. 2025
11	13. 03. 2025	11. 03. 2025
12	20. 03. 2025	18. 03. 2025
13	27. 03. 2025	25. 03. 2025
14[2]	03. 04. 2025	01. 04. 2025
15	10. 04. 2025	08. 04. 2025
16[3]	17. 04. 2025	15. 04. 2025
17	24. 04. 2025	22. 04. 2025
18	01. 05. 2025	29. 04. 2025
19[4]	08. 05. 2025	06. 05. 2025
20[3]	15. 05. 2025	13. 05. 2025
21[5]	22. 05. 2025	20. 05. 2025
22[5]	29. 05. 2025	26. 05. 2025[+]
23	05. 06. 2025	03. 06. 2025
24	12. 06. 2025	10. 06. 2025
25	19. 06. 2025	17. 06. 2025
26	26. 06. 2025	24. 06. 2025

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss dienstags 12:00 Uhr
27	03. 07. 2025	01. 07. 2025
28	10. 07. 2025	08. 07. 2025
29	17. 07. 2025	15. 07. 2025
30	24. 07. 2025	22. 07. 2025
31	31. 07. 2025	29. 07. 2025
32	07. 08. 2025	05. 08. 2025
33	14. 08. 2025	12. 08. 2025
34	21. 08. 2025	19. 08. 2025
35	28. 08. 2025	26. 08. 2025
36	04. 09. 2025	02. 09. 2025
37[6]	11. 09. 2025	09 .09. 2025
38[6]	18. 09. 2025	16. 09. 2025
39	25. 09. 2025	23. 09. 2025
40	02. 10. 2025	30. 09. 2025
41	09. 10. 2025	07. 10. 2025
42	16. 10. 2025	14. 10. 2025
43	23. 10. 2025	21. 10. 2025
44	30. 10. 2025	28. 10. 2025
45	06. 11. 2025	04. 11. 2025
46	13. 11. 2025	11. 11. 2025
47	20. 11. 2025	18. 11. 2025
48	27. 11. 2025	25. 11. 2025
49	04. 12. 2025	02. 12. 2025
50	11. 12. 2025	09. 12. 2025
51/52	18. 12. 2025	16. 12. 2025

1 Heftauslage: Pharmacon Schladming
2 Heftauslage: PZ-Managementkongress
3 Heftauslage: DAV-Wirtschaftsforum
4 Heftauslage: ADKA-Kongress Nürnberg
5 Heftauslage: Pharmacon Meran
6 Heftauslage: expopharm und Deutscher Apothekertag
+ vorgezogener Anzeigenschluss, 12:00 Uhr

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – PRINT

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Anzeigenformate und Preise (nicht rabattfähig)

Format	Breite x Höhe in mm	Preis (4c Euroskala)
1/1 Seite	176 x 260	3.016 €
1/2 Seite hoch	86 x 260	1.508 €
1/2 Seite quer	176 x 130	1.508 €
1/4 Seite hoch	86 x 130	754 €
1/4 Seite quer	176 x 65	754 €

Print mm Preis 4c

3,10 €/Spalte

Formate:
2-spaltig: 86 mm Breite
3-spaltig: 131 mm Breite
4-spaltig: 176 mm Breite

Kombinationsrabatt PTA-Forum

Sie möchten Ihre Stellenanzeige gezielt an PTA richten und zusätzlich im PTA-Forum schalten?
Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an.
Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen Ausgabe.

* Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Buchbare, digitale Zusatzoptionen:

Premium-Platzierung:
Top Platzierung Ihrer Anzeige im oberen Bereich der Suchauflistung auf **www.pharmastellen.jobs** während der gesamten Laufzeit.

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: 50 €
Preis für Firmen, Behörden: 100 €

Top-Job-Box im PZ-Newsletter:
Zweimalige Platzierung Ihrer Anzeige im täglichen PZ-Nachrichten-Newsletter; ET: nächstmögliche Aussendung Über 15.000 Abonnenten (Stand 12/2024, Verlagsangabe).

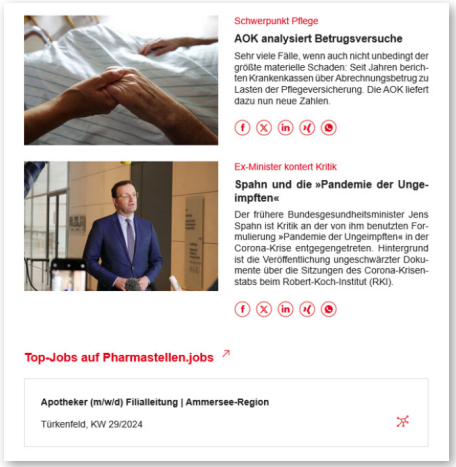
Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: 80 €
Preis für Firmen, Behörden: 160 €

Top-Job-Box auf PZ-Online:
Platzierung Ihrer Anzeige für 7 Tage in der Top-Job-Box auf der PZ-Startseite mit über 20.000 Views (Stand 12/2024 Verlagsangabe).

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: 110 €
Preis für Firmen, Behörden: 220 €

Top-Job-Box im PTA-Forum-Newsletter:
Zweimalige Platzierung Ihrer Anzeige im PTA-Forum-Newsletter; ET: nächstmögliche Aussendung (über 15.000 Abonnenten gesamt, Stand 12/2024 Verlagsangabe).

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: 60 €
Preis für Firmen, Behörden: 120 €



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – Formatanzeigen

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Firmen und Behörden

Anzeigenformate und Preise (rabattfähig)

Format	Breite x Höhe in mm	Preis (4c Euroskala)
1/1 Seite	176 x 260	4.360 €
1/2 Seite hoch	86 x 260	2.180 €
1/2 Seite quer	176 x 130	2.180 €
1/4 Seite hoch	86 x 130	1.090 €
1/4 Seite quer	176 x 65	1.090 €

Print mm Preis 4c

4,50 €/Spalte

Formate:
2-spaltig: 86 mm Breite
3-spaltig: 131 mm Breite
4-spaltig: 176 mm Breite

Kombinationsrabatt PTA-Forum

Sie möchten Ihre Stellenanzeige gezielt an PTA richten und zusätzlich im PTA-Forum schalten?
Bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung im PTA-Forum bieten wir auf die PTA-Forum Anzeige einen Kombirabatt in Höhe von 30% an.
Die Anzeige erscheint in der nächstmöglichen Ausgabe.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – ONLINE

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

NEU!

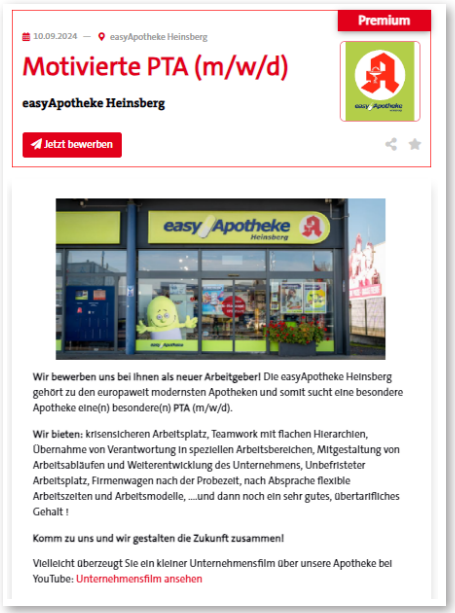
Reichweitenstarkes Online-Paket

- 28 Tage Premium-Platzierung auf pharmastellen.jobs
- 14 Tage Verlinkung Ihrer Stellenanzeige in der Top-Job-Box auf der PZ-Startseite
- 4 Aussendungen/Verlinkung Ihrer Stellenanzeige in der Top-Job-Box im PZ-Newsletter (über 15.000 Abonnentinnen und Abonnenten pro Aussendung/Verlagsangabe)
- Platzierung in den „Jobs der Woche“ im pharmastellen.jobs Facebook- und Instagram-Kanal

Laufzeit: 4 Wochen

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen: **740 €**

Preis für Firmen, Behörden: **1.210 €**



Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – CROSSMEDIAL

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Apotheken, Kliniken, Krankenhaus-Apotheken, Schulen, Universitäten

Crossmediale Paketoptionen

Nutzen Sie unser Standard oder Professional-Paket, um Ihre Anzeige schnell und einfach aufzugeben.

Standard
310 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 50 mm, 4c
Laufzeit Online: 14 Tage
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png
Premium Platzierung
Top-Job-Box auf PZ-Online
2 x PZ-Newsletter
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe

Optional

Professional
510 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 70 mm, 4c
Laufzeit Online: 14 Tage
Logo Print & Online optional
2 x PZ-Newsletter
Premium Platzierung
Top-Job-Box auf PZ-Online
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe

Optional

Für die Gestaltung einer individuellen Anzeige kommen Sie gerne auf uns zu:

- Telefon 06196 928-220
- E-Mail: anzeigen@avoxa.de
- www.pharmastellen.jobs/anzeigentyp-waehlen

Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – CROSSMEDIAL

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Firmen und Behörden

Sie suchen Verstärkung in Ihrem Unternehmen?

Nutzen Sie unser Standard oder Professional-Paket, um Ihre Anzeige schnell und einfach aufzugeben.

Standard	Optional
450 €	
Print-Anzeige: 2-spaltig, 50 mm, 4c	
Laufzeit Online: 14 Tage	
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png	
Premium Platzierung	
Top-Job-Box auf PZ Online	
2 x PZ-Newsletter des Tages	
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe	

Professional	Optional
790 €	
Print-Anzeige: 2-spaltig, 70 mm, 4c	
Laufzeit Online: 14 Tage	
Logo Print & Online optional	
2 x PZ-Newsletter des Tages	
Premium Platzierung	
Top-Job-Box auf PZ Online	
In Kombination mit PTA-Forum Printausgabe	

Für die Gestaltung einer individuellen Anzeige kommen Sie gerne auf uns zu:

- Telefon 06196 928-220
- E-Mail: anzeigen@avoxa.de
- www.pharmastellen.jobs/anzeigentyp-waehlen

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENANGEBOTE – CROSSMEDIAL

gültig ab 01.01.2025

NEU!

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Sie suchen gezielt PTA und PKA?
Dann haben wir die crossmediale Lösung!

Print-Platzierung:

- Einmalige Print-Anzeige im PTA-Forum (erreicht alle Apotheken in Deutschland und wird ergänzend an PTA-Schulen versendet)

- **Print: mm-Preis/Spalte für Apotheken, Schulen, Kliniken: 3,10 EUR**
  mm-Preis/Spalte für Firmen, Behörden: 4,50 EUR

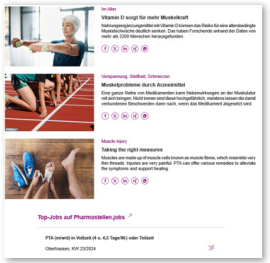
+ Digital-Platzierung:

- 4 Wochen **Online-Premiumplatzierung** Ihrer Stellenanzeige auf **pharmastellen.jobs**

- Verlinkung Ihrer Stellenanzeige in 4 Aussendungen im **PTA-Forum Newsletter** (über 15.000 Empfänger pro Woche)

- Social-Media Post über die pharmastellen.jobs Kanäle (Instagram und Facebook)

- **Digital: Preis für Apotheken, Schulen, Kliniken: 380 EUR**
  Preis für Firmen, Behörden: 610 EUR



Alle Preise sind AE fähig und gelten zzgl. MwSt.

BANNER-PLATZIERUNGEN

gültig ab 01.01.2025

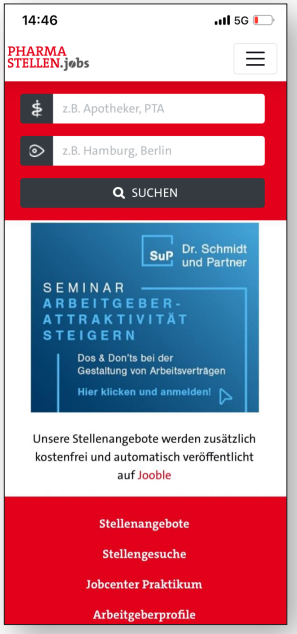
PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Displaywerbung

Sie möchten eine reichweitenstarke Recruitingkampagne für Ihr Unternehmen auf pharmastellen.jobs und PZ-Online platzieren?

Das exklusive AdBundle-Paket beinhaltet einen Medium Rectangle sowie ein Billboard und bietet so eine ideale Sichtbarkeit auf allen Endgeräten.



Laufzeit: 4 Wochen

Ad Impressions: ca. 30.000* pro Monat

Preis: **1.950 € / Monat**

Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Quelle: Verlagsangaben. Stand Januar 2025

SOCIAL MEDIA
Instagram und Facebook

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Die Instagram und Facebook-Seite von **pharmastellen.jobs** spricht vor allem Fachkräfte und Arbeits-Suchende aus der Apothekenbranche an.

Communitygröße: ca. 700 Follower, monatlich steigend*

Werbekombinationen Instagram und Facebook

Photo Ad:** 150 €
Video Ad:** 200 €

* Stand Februar 2025, monatlich steigend
** Fixierung am Erscheinungstag,
Platzierung innerhalb der Community plus zusätzliche Aussteuerung,
Specs auf Anfrage

ANZEIGENPREISE UND FORMATE
ARBEITGEBERPROFIL ONLINE

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

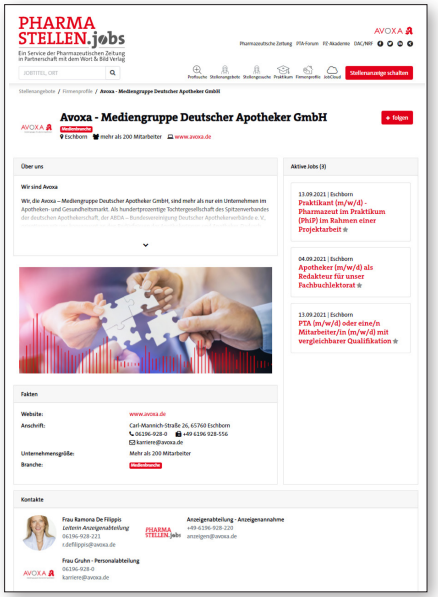
Überzeugen Sie als Arbeitgeber!

- Sie möchten Ihre Apotheke oder Ihr Unternehmen als interessanten Arbeitgeber vorstellen?
- Über Ihren Standort und Ihre Leistungen informieren?
- Und optional auf Ihre vakanten Stellen verlinken?

Machen Sie mit einem Online-Arbeitgeberprofil auf sich aufmerksam!

Laufzeit: bis zu einem Jahr

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen:	**750 €**
Preis für Firmen, Behörden:	**1.250 €**



Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE
VIDEOFORMAT

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Neue Mitarbeiter mit starkem Imagefilm erreichen!

- Begeistern Sie Fachkräfte mit einem aussagekräftigen Imagevideo! Wir helfen Ihnen bei der Erstellung und Produktion.
- Nutzen Sie Ihr Video auf Ihrer Webseite, in Stellenanzeigen und in den Sozialen Medien oder verknüpfen Sie es mit einem Arbeitgeberprofil auf **pharmastellen.jobs**

Basis-Paket:
Videoproduktion in Verknüpfung mit reichweitenstarken Online-Anzeigenpaket

Preis für Apotheken:	**1.740 EUR**
Preis für Firmen:	**2.210 EUR**

Premium-Paket:
Videoproduktion in Verknüpfung mit reichweitenstarken Online-Anzeigenpaket + Arbeitgeberprofil

Preis für Apotheken:	**2.490 EUR**
Preis für Firmen:	**3.460 EUR**

Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE STELLENGESUCHE

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Stellensuchende privat

Stellengesuche:

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Bei uns wird Ihr Stellengesuch gesehen!

Standard
154 €
Print-Anzeige: 2-spaltig, 35 mm, 4c.
14 Tage online
Logo für Online-Ergebnisliste als jpg oder png

Individuell
Preis auf Anfrage
Print: Individuelle Gestaltung
14 Tage online
Logo Print und Online optional
Persönliche Beratung
Anzeigengestaltung

mm-Preise 4c für individuell gestaltete Anzeigen
2,20 €
Formate: 1-spaltig: 41 mm Breite 2-spaltig: 86 mm Breite 3-spaltig: 131 mm Breite 4-spaltig: 176 mm Breite

Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENPREISE UND FORMATE
JOBCENTER PRAKTIKUM

gültig ab 01.01.2025

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Jobcenter Praktikum:

Sie haben eine Praktikumsstelle anzubieten?
Dann sind Sie bei uns richtig!

Laufzeit: 3 Monate Online

Preis für Apotheken, Kliniken, Schulen:	**120 €**
Preis für Firmen, Behörden:	**270 €**

* Alle Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Zzgl. der gesetzlichen MwSt.

AVOXA CONTENT SERVICE

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

Peter Erik Felzer
Chefredakteur

Telefon +49 6196 928-314
E-Mail *p.felzer@avoxa.de*

Wir kommunizieren Gesundheit!

Sie suchen Autoren und Redakteure für medizinische oder pharmazeutische Texte? Dann sind Sie bei der Redaktion von Avoxa Content Service genau richtig. Für Laien oder Fachleute – wir machen komplexe medizinische Themen zugänglich und spannend. Entdecken Sie, wie wir Ihre Botschaften wirkungsvoll und zielgruppengerecht vermitteln.

Unser Team liefert bietet für die Bereiche Gesundheit, Medizin und Pharmazie folgende Leistungen an:

- Texterstellung: Wir schreiben Texte aller Genres. Ob medizinischer Sachtext, Reportagen, Interviews, Infografiken, Pressarbeit, Broschüren, Advertorials, Social-Media-Content oder ganze Ratgeberbücher.
- Redaktion: Von der Planung von Projekten, Themenfindung, Entwicklung von Umsetzungsideen, über Texten, Layoutsteuerung, Schlussredaktion bis Druck. Wir machen aus Ihren Ideen Printmedien aller Art.
- Konzeption: Sie haben viele Inhalte, wissen aber nicht wie und in welcher Form Sie diese am besten an Ihre Kunden weitergeben? Wir beraten bei der Konzeption von Infomaterialien, Ratgebern und Zeitschriften.
- Online: Sie benötigen Content für Ihren Internetauftritt? Wir liefern Ihnen frische und fundierte Inhalte. Nicht nur für ihren Onlineauftritt, sondern auch für Newsletter. Und wir unterstützen Sie auch bei Ihren crossmedialen Aktivitäten.
- Extras: Mit unseren Partnern konzipieren wir Podcast und sorgen für eine erfolgreiche Präsenz in allen gängigen Portalen. Auch bei Telefonaktionen, Gewinnspielen und Co-Autorenschaften unterstützen wir Sie gern

Qualitätsversprechen

Wir berichten über gesundheitsrelevante Themen und Zusammenhänge. Dafür spricht unsere jahrzehntelange journalistische Erfahrung. Unsere Inhalte sind fundiert recherchiert, leicht verständlich und wissenschaftlich fundiert. Wir verfügen über ein großes Netzwerk von Autoren, Experten, Medienschaffenden und weiteren Dienstleistern. Von Menschen für Menschen.

Wie können wir Sie unterstützen? Sprechen Sie uns an!

AVOXA VERANSTALTUNGEN

Die wichtigsten Events für den Apothekenmarkt

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

expopharm

Ort/Termin: Düsseldorf, 16.09. bis 18.09.2025

Mehr Informationen: www.expopharm.de

Die expopharm ist die europäische Leitmesse für den Apothekenmarkt. Hier treffen Apothekeninhaber, Apotheker, Pharmaziestudierende, PTA, PKA und Healthcare Professionals aufeinander, um sich zu vernetzen, Markttrends zu entdecken und Investitionen vorzubereiten. Die Messe vereint Produktinnovationen, Weiterbildung und wissenschaftlichen Austausch und bietet zahlreiche Networking-Möglichkeiten. Als Aussteller haben Sie die Chance, sich als relevanter Marktakteur zu präsentieren, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihre Marke zu stärken und Marktimpulse zu setzen!

PZ-Management-Kongress

Ort/Termin: Palma, 02.04. bis 04.04.2025

Mehr Informationen: www.pz-kongress.de

Der PZ-Management-Kongress bringt Apothekenleiter zusammen, um sich zu betriebswirtschaftlichen Themen und gesundheitspolitischen Entwicklungen auszutauschen. In einer exklusiven Location bietet die Veranstaltung den perfekten Rahmen für Inspiration und Networking. Als Sponsor profitieren Sie von direktem Zugang zu Entscheidern der Branche, stärken Ihre Markenpräsenz und positionieren sich als strategischer Partner für die Apothekenzukunft. Nutzen Sie diese Gelegenheit für gezielte Kundenansprache und nachhaltige Geschäftskontakte.

pharmacon-Kongresse

Ort/Termin: Meran, 25.05. bis 30.05.2025
Schladming, 18.01. bis 23.01.2026

Mehr Informationen: www.pharmacon.de

Die pharmacon-Kongresse stehen für exzellente wissenschaftliche Fortbildung kombiniert mit hervorragenden Networking-Möglichkeiten und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm.
Als Aussteller präsentieren Sie sich einer engagierten Fachzielgruppe und erhalten durch das zusätzliche On-Demand-Programm maximale Sichtbarkeit.

ADKA-Kongresse

Ort/Termin:

Jahreskongress	Berlin, 08.05. bis 10.05.2025
Regionalkongress West	Bochum, 15.11.2025
Herstellungssymposion	Webinar, 26.11.2025

Mehr Informationen: www.adka-kongress.de

Die ADKA-Kongresse sind die wichtigsten Veranstaltungen für Krankenhausapotheker im deutschsprachigen Raum. Der ADKA-Jahreskongress bietet hochkarätige Fortbildung, Austausch und Networking. Als Industriepartner positionieren Sie sich hier als verlässlicher Partner der Krankenhausapotheken. Auch der Regionalkongress West und das Herstellungssymposion bieten praxisnahe Einblicke und gezielte Kontaktmöglichkeiten zur Krankenhausapothekerschaft.

PRODUKTION UND KONDITIONEN

PHARMA STELLEN.jobs

Das Stellenportal der Pharmazeutischen Zeitung in Partnerschaft mit dem Wort & Bild Verlag.

1 |	**Zeitschriftenformat** **Satzspiegel**	210 mm breit x 297 mm hoch 176 mm breit x 260 mm hoch 4-spaltiger Umbruch
2 |	**Termine** **Erscheinungsweise** **Erscheinungstermin**	 wöchentlich jeweils donnerstags
3 |	**Anzeigenschuss**	2 Tage vor Erscheinen, dienstags 12:00 Uhr bei vorgezogenem Anzeigenschluss montags 12:00 Uhr
	Aufträge an:	anzeigen@avoxa.de

Gelieferte RGB-Daten werden in CMYK gewandelt ohne Kontrolle!

4 |	**Rücktrittsrecht**	zum Anzeigenschluss
5 |	**Druckverfahren**	Offset, 60er Raster, Euroskala (CMYK)
6 |	**Druckunterlagen**	O mindestens PDF Version 1.5 oder höher (Transparenzen sollten erhalten bleiben) per E-Mail an: **anzeigen@avoxa.de** O keine Sonderfarben O schwarz-weiße Elemente sollten auch schwarz-weiß angelegt werden O keine Ebenen O Schriften einbetten O 300 dpi Bildauflösung (vorzugsweise bearbeitet und mit entsprechendem Profil) O Daten mit ISO Coated v2 (ECI)

VERLAGSANGABEN UND KURZCHARAKTERISTIK

LA-PHARM geprüft LA-PHARM 2024

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

Die Pharmazeutische Zeitung als offizielle Verbandszeitschrift der deutschen Apothekerinnen und Apotheker ist mit einer wöchentlich verbreiteten Auflage von 27 323 Exemplaren (IVW 4/2024) die führende wöchentlich erscheinende Apotheken-Fachzeitschrift in der Bundesrepublik.

Bestätigt wird dies durch die aktuellen Zahlen der Leserschaftsuntersuchung LA-PHARM 2024. Hierbei wird die PZ sowohl bei quantitativen Ergebnissen wie der Reichweite als auch bei den qualitativen Ergebnissen wie der Leser-Blatt-Bindung ganz klar als Nummer 1* der pharmazeutischen Fachzeitschriften ausgewiesen.

Wöchentlich berichten Redakteure und anerkannte Fachleute über aktuelle Themen, unter anderem aus Pharmazie, Medizin, Politik und Wirtschaft. Die PZ dient Apothekern und Apothekenmitarbeitern als wesentliche Informationsquelle und bietet mit dem umfangreichen Serviceteil eine praktische Hilfe im Apothekenalltag.

1 | Erscheinungsweise wöchentlich, donnerstags

2 | Jahrgang 170. Jahrgang

*siehe Seite 3

3 | Mitgliedschaften LA-PHARM / IVW / SZV

4 | Organ Zentralorgan für die Apotheken der Bundesrepublik Deutschland

5 | Herausgeber ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.

6 | Verlag Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn
Telefon +49 6196 928-0
E-Mail anzeigen-kontakt@avoxa.de
Internet www.avoxa.de
www.pharmazeutische-zeitung.de

Geschäftsführung Metin Ergül, Peter Steinke

7 | Redaktionsleitung Alexander Müller, Sven Siebenand
Telefon +49 6196 928-272
Telefax +49 6196 928-275
E-Mail pz-redaktion@avoxa.de

VERLAGSANGABEN

LA-PHARM
geprüft LA-PHARM 2024

PZ PHARMAZEUTISCHE ZEITUNG
DIE ZEITSCHRIFT DER APOTHEKERINNEN UND APOTHEKER

8 |	**Anzeigenleitung**	Ramona Luft-De Filippis Telefon +49 6196 928-221 E-Mail r.defilippis@avoxa.de
		Saasan Seifi (stellv. Anzeigenleiter) Telefon +49 6196 928-225 E-Mail s.seifi@avoxa.de
	Anzeigenverkaufsleiter	Achim Heinemann (Nord) Telefon +49 6196 928-231 E-Mail a.heinemann@avoxa.de
	Assistenz	Daniela Kreiner Telefon +49 6196 928-222 E-Mail d.kreiner@avoxa.de
	Medienberaterin Anzeigendisposition Pharmazeutische Zeitung	Michaela Bauer Telefon +49 6196 928-235 Telefax +49 6196 928-232 E-Mail m.bauer@avoxa.de
	Medienberaterin Anzeigendisposition PZ-Markt Stellenmarkt	Astrid Kühn Telefon +49 6196 928-228 Telefax +49 6196 928-233 E-Mail a.kuehn@avoxa.de
		Andrea Peterson Telefon +49 6196 928-226 Telefax +49 6196 928-233 E-Mail a.peterson@avoxa.de

9 |	**Vertriebsleitung** Telefon E-Mail	Maria Scholz +49 6196 928-242 m.scholz@avoxa.de
10 |	**Bezugspreis Inland Jahresabonnement**	288,60 € inkl. MwSt./inkl. Porto, inkl. PTA-Forum
	Einzelverkauf	5,55 € inkl. MwSt./inkl. Porto
	Kontakt	Tena Fast Telefon +49 6196 928-246 E-Mail t.fast@avoxa.de
11 |	**ISSN**	0031-7136
12 |	**Umfangsanalyse 2023** **Format der Zeitschrift** **Gesamtumfang** **Redaktioneller Teil** **Anzeigenteil** **Beilagen**	51 Ausgaben DIN A4 5 036 Seiten = 100,00 % 3 443 Seiten = 68,36 % 1 594 Seiten = 31,64 % 90
13 |	**Inhaltsanalyse Redaktion**	–
14 |	**Auflagenkontrolle**	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH für Print- und Online-Werbung (Stand 03/2023)

1. Geltungsbereich der AGB

1.1. Für sämtliche Verträge über die Veröffentlichung von Werbemitteln in gedruckten und elektronischen Medien von Avoxa gelten ausschließlich die jeweils aktuellen AGB von Avoxa für Print- und Online-Werbung sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste von Avoxa, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Abweichende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, soweit Avoxa ihnen ausdrücklich schriftlich zustimmt.

1.2. Diese AGB gelten gegenüber Unternehmern im Sinne von § 14 BGB sowie Verbrauchern im Sinne von § 13 BGB.

1.3. Die in den Mediadaten für das jeweilige Medium (Fachmedien, Publikationsmedien und Online-Medien) enthaltenen besonderen Bedingungen gehen diesen AGB vor.

2. Begriffsbestimmungen

2.1. „Werbeauftrag" im Sinne der AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in Druckerzeugnissen, Onlinemedien und anderen Informations- und Kommunikationsdiensten von Avoxa. Ein Werbeauftrag kann auf einzelne Werbemittel oder für eine festgelegte Anzahl von Werbemitteln bezogen sein. Zudem können feste Termine für einzelne Schaltungen oder eine bestimmte Laufzeit der Werbemittel vereinbart werden.

2.2. „Werbemittel" im Sinne dieser AGB können Bilder, Texte, Tonfolgen, Videos, Hyperlinks und Kombinationen aus den genannten Elementen sein, insbesondere auch Stellenanzeigen und Stellengesuche. Form und Inhalt des einzelnen Werbemittels werden durch den Auftrag und die Auftragsbestätigung definiert.

3. Vertragsschluss

3.1. Der Vertrag zwischen Avoxa und dem Kunden kommt zustande, indem Avoxa den vom Kunden aufgegebenen Auftrag (Angebot) schriftlich oder per E-Mail bestätigt (Annahme).

3.2. Aufträge für Werbemittel können schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Avoxa haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3.3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer gesonderten, ausdrücklichen Zustimmung von Avoxa.

3.4. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn nicht die Werbeagentur den Kunden vor Vertragsschluss ausdrücklich benennt und auf Verlangen von Avoxa die Bevollmächtigung nachweist.

4. Urheber- und Nutzungsrechte

4.1. Trotz der Zahlung des Entgeltes durch den Kunden werden diesem keine Nutzungsrechte an etwaigen Urheberrechten an den Werbemitteln übertragen, es sei denn, etwas Anderes wurde schriftlich vereinbart.

4.2. Sofern die von Avoxa dargestellten Werbemittel durch den Kunden selbst bzw. durch vom Kundenbeauftrage Dritte erstellt wurde, räumt der Kunde Avoxa hiermit für die Dauer des Vertragsverhältnisses ein einfaches Nutzungsrecht ein, die Werbemittel in Bezug auf alle Nutzungsarten zu nutzen, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel stehen, einschließlich dem Recht der Veränderung. Sofern die von Avoxa dargestellte Werbemittel von einem vom Kunden beauftragten Dritten erstellt wurde, sichert der Kunden zu, dass er sich von dem Dritten für die Dauer dieser Vertragsbeziehung ein einfaches Nutzungsrecht einschließlich des Rechts zur Veränderung hat übertragen lassen.

5. Rechte und Pflichten des Kunden

5.1. Bereitstellen der Werbemittel

5.1.1. Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben von Avoxa entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die technischen Vorgaben und Anzeigenschlusstermine bzw. Lieferfristen können den auf unserer Internetseite veröffentlichten Mediadaten für das jeweilige Medium entnommen werden. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird das Werbemittel mit der für das Werbemittel üblichen Größe gedruckt und abgerechnet.

5.1.2. Avoxa kann die vom Kunden gelieferten Vorlagen bearbeiten, soweit dies zur Schaltung des Werbemittels im jeweiligen Medium erforderlich oder ratsam ist.

5.1.3. Die Kosten für eine vom Kunden nach Datenanlieferung gewünschte oder zu vertretende inhaltliche Änderung des Werbemittels trägt der Kunde. Hat Avoxa die Gestaltung des Werbemittels für den Kunden ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung von Avoxa gestattet.

5.1.4. Werbemittel, aus deren Gestaltung und Inhalt sich nicht unmittelbar ihre Eigenschaft als Werbung ergibt, können von Avoxa nach eigenem Ermessen in angemessener Form ausdrücklich als Werbung kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Kunden bedarf. Zu einer Überprüfung der Werbemittel ist Avoxa jedoch nicht verpflichtet.

5.1.5. Bei Werbemitteln zur Veröffentlichung in Online-Medien, hat der Kunde sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstoßen oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Dasselbe gilt für die Werbemittel selbst.

5.1.6. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter oder ungeeigneter, insbesondere nicht den technischen Vorgaben entsprechender sowie bei verspäteter Anlieferung des Werbemittels ist Avoxa nicht zur Schaltung des Werbemittels verpflichtet. Werden erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen rechtzeitig angeliefert, so fordert Avoxa Ersatz an. Eine Anlieferung ist rechtzeitig, wenn sie mindestens 3 Werktage vor einem vereinbarten Druckunterlagenschluss erfolgt. Der Druckunterlagenschluss hängt vom Titel ab.

5.1.7. Die Pflicht von Avoxa zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Kunden werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls drei Monate nach der letztmaligen Veröffentlichung.

5.2. Rechteeinräumung durch den Kunden

5.2.1. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und keine Rechte Dritter oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt.

5.2.2. Der Kunde sichert insbesondere zu, dass der Inhalt seines Werbemittels

(a) nicht gegen gesetzliche Vorgaben (z. B. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz oder Heilmittelwerbegesetz) oder behördliche Verbote verstößt;

(b) „verborgene", irrelevante oder irreführende Keywords enthält;

(c) keine Art von Schneeballsystem, „Club-Mitgliedschaft", Direktvertriebs- oder Handelsvertretertätigkeit oder sonstige Geschäftsmöglichkeiten beinhaltet, für die eine finanzielle Vorleistung oder regelmäßige Zahlungen verlangt oder die nur mit Provisionen vergütet werden (es sei denn, aus der Stellenanzeige geht hervor, dass es sich um eine reine Provisionsvergütung handelt und die zu verkaufenden Produkte/Dienstleistungen genau beschrieben sind) oder das Anwerben anderer Mitglieder, Untervertriebshändler oder Unteragenten verlangt;

(d) nicht gegen Rechte Dritter verstößt, insbesondere keine fremden Marken oder Logos enthält, deren Nutzung dem Kunden nicht gestattet ist;

5.2.3. Der Kunde stellt Avoxa von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung von Werbemitteln frei. Avoxa ist nicht verpflichtet zu überprüfen, ob ein Auftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt.

Der Kunde räumt Avoxa sämtliche zur Vertragserfüllung erforderlichen Nutzungsrechte an den Materialien ein. Die Rechtseinräumung umfasst insbesondere das Recht, die Materialien ganz oder teilweise unter Verwendung sämtlicher digitaler oder analoger Übertragungs- und Abruftechniken sowie aller fester und mobiler Empfangsvorrichtungen und –mittel online zur Verfügung zu stellen.

5.3. Abwicklungsfrist

5.3.1. Ist im Rahmen eines Werbeauftrags das Recht des Kunden zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, sind diese innerhalb des laufenden Kalenderjahres ab Vertragsschluss abzurufen, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart.

5.3.2. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos. Die nicht abgerufenen Werbemittel gelten in diesem Fall dennoch als erbracht. Der Vergütungsanspruch von Avoxa bleibt hiervon unberührt.

5.4. Stornierung

Die Bedingungen und Fristen für die Stornierung von Werbeaufträgen oder Teile derselben ergeben sich aus den Mediadaten für das jeweilige Medium. Insbesondere kann aber, sobald ein Werbemittel online erschienen ist, die Printanzeige und eine eventuelle Zusatzbuchung nicht mehr storniert werden.

6. Leistungen von Avoxa

6.1. Schaltung des Werbemittels

Avoxa erbringt die Leistungen nach Maßgabe des jeweils gebuchten Leistungspaketes. Avoxa veröffentlicht das Werbemittel zum vereinbarten Zeitpunkt bzw. im vereinbarten Zeitraum in den vereinbarten Druckerzeugnissen und/oder Online-Medien. Jobcenter-Praktikums-Anzeigen sowie Arbeitgeberprofile erscheinen nur online.

Ist kein Zeitpunkt für den Beginn der Veröffentlichung des Werbemittels vereinbart worden, so erfolgt die Veröffentlichung unverzüglich nach Abschluss des Vertrags. Die Printanzeige erscheint in der gebuchten Ausgabe. Die Online-Anzeige erscheint gemäß der Buchungsbestätigung.

Online-Werbemittel im Bereich des Stellenportals und des PZ-Marktes werden hingegen erst nach Freigabe durch den Anzeigenverkauf veröffentlicht. Werden Werbemittel freitags nach 14:00 Uhr aufgegeben, wird das Werbemittel erst am darauffolgenden Montag freigegeben und veröffentlicht.

Avoxa steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

6.2. Informationspflichten von Avoxa bei Online-Werbung

Soweit nichts anderes vereinbart ist, stellt Avoxa im Fall von Online-Werbung von Bannern und Content-Formaten dem Kunden innerhalb von 14 Tagen nach Schaltung der Online-Werbung auf Anfrage folgende Informationen zur Verfügung:

- Die Zahl der Views und Klicks auf das Werbemittel;
- Die Ermittlung der generierten Vergütungseinheiten erfolgt ausschließlich durch Kampagnenreports, die mittels eines von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verwendeten Ad-Servers (AdSpirit) erstellt werden;
- Da es durch das erforderliche Zusammenspiel mehrerer technischer Systeme zu Zähldifferenzen kommen kann, können abweichende eigene Erkenntnisse und Zählungen des Werbekunden für Korrekturen der Kampagnenreports nicht unmittelbar herangezogen werden. Bei begründeten Zweifeln an der Richtigkeit der Kampagnenreports kann der Werbekunde deren Überprüfung unter Einschaltung des Supportteams des AdServer-Dienstleisters von Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH verlangen. Die Kosten für diese Überprüfung werden, wenn die Zweifel sich nicht bestätigen, vom Werbekunden getragen;
- die Ausfallzeit des Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

Dies gilt nicht für das Stellenportal und den PZ-Markt.

6.3. Chiffrewerbung

6.3.1. Im Fall von Chiffrewerbung werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.

6.3.2. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 3 Megabyte pro E-Mail weitergeleitet.

7. Ablehnungsbefugnis

7.1. Avoxa behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge – und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen bzw. zu entfernen. Dies gilt insbesondere wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Avoxa wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Unzumutbar für Avoxa ist insbesondere die Veröffentlichung von Werbemitteln deren Inhalt den Interessen der deutschen Apothekerschaft zuwiderläuft.

Gleiches gilt für den Fall, dass die in dem Werbemittel verwendete bzw. beworbene Ziel-URL einen der oben genannten Ablehnungsgründe erfüllt.

7.2. Die Ablehnung bzw. Entfernung wird dem Kunden von Avoxa unverzüglich mitgeteilt. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, Avoxa eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die Bedingungen für die neue Version des Werbemittels bleiben gleich. Die für den Austausch bzw. die Änderung entstehenden Mehrkosten können dem Kunden nach Nachweis durch Avoxa in Rechnung gestellt werden.

7.3. Geht dieser Ersatz bzw. die neue URL, nicht mehr rechtzeitig für die Einhaltung des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins bei Avoxa ein, hat Avoxa einen Anspruch auf Entschädigung in Höhe des vollen Auftragswerts. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat. Dem Kunden bleibt es unbenommen, nachzuweisen, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

7.4. Hat Avoxa ein bereits veröffentlichtes Werbemittel aus den oben genannten Gründen aus Online-Medien entfernt, bleibt der Vergütungsanspruch von der Entfernung des Werbemittels unberührt. Dies gilt nicht, wenn Avoxa das Vorliegen eines Ausschlussgrundes zu Unrecht angenommen hat.

7.5. Avoxa ist berechtigt, die Veröffentlichung eines Werbemittels, insbesondere bezüglich Arznei- oder Heilmitteln, von einer vorherigen schriftlichen Zusicherung des Kunden über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Werbemittel auf Kosten des Kunden von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen. Eine Prüfpflicht von Avoxa bezüglich der Rechtmäßigkeit der Werbemittel besteht jedoch nicht.

8. Gewährleistung

8.1. Bei fehlerhafter Veröffentlichung des Werbemittels ist Avoxa zur Nacherfüllung durch Berichtigung oder fehlerfreie Wiederholung der Schaltung des Werbemittels verpflichtet, sofern der Zweck des Werbemittels noch erreichbar ist. Dies gilt nicht, wenn das Verschulden für die fehlerhafte Veröffentlichung beim Kunden liegt, insbesondere im Fall von Übermittlungsfehlern.

8.2. Ist der Zweck des Werbemittels nicht mehr erreichbar oder ist die Ersatzwerbung fehlgeschlagen oder unzumutbar, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Minderung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Dies gilt ebenfalls nicht, wenn das Verschulden beim Kunden liegt.

8.3. Sollen gleichartige Werbemittel wiederholt geschaltet werden, obliegt es dem Kunden, die Darstellung des Werbemittels unverzüglich nach der ersten Schaltung zu überprüfen. Mangelhafte Darstellungen hat er daraufhin unverzüglich zu rügen. Die Rügefrist beginnt bei versteckten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Kunde eine Mängelrüge, so hat er keine An-

sprüche wegen einer fehlerhaften Darstellung der Werbemittel in den nachfolgenden Schaltungen. Unterbleibt die Mängelrüge, so gilt die Lieferung von Avoxa als einwandfrei und genehmigt. Dies gilt nicht für Verbraucher.

8.4. Dem Kunden ist bekannt, dass es auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs zum Ausfall von Servern kommen kann. Avoxa gewährleistet daher eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Bei einem Ausfall des von Avoxa für die Schaltung des Werbemittels genutzten Servers über einen, im Verhältnis zur Dauer der Schaltung des Werbemittels, erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung eines Werbemittels, entfällt die Zahlungspflicht des Kunden anteilig für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall des Servers von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.

8.5. Die Gewährleistungsansprüche sind nicht abtretbar. Sie verjähren abweichend von den gesetzlichen Regelungen bereits nach einem Jahr. Dies gilt nicht, wenn der Kunde Verbraucher ist. Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder aufgrund von grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden sind von der verkürzten Verjährung ausdrücklich ausgenommen. Diese unterliegen der unverkürzten gesetzlichen Verjährungsfrist.

8.6. Im Übrigen richten sich die Mängelansprüche nach dem Gesetz.

9. Ausfall oder Verschiebung des Werbeauftrages

9.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrages aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstigen Gründen aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrages nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Sofern es sich nicht um eine unerhebliche Verschiebung handelt, wird der Kunde hiervon informiert. Als nicht erheblich gilt insbesondere ein Ausfall von insgesamt nicht mehr als fünf Prozent des gebuchten Zeitraums.

9.2. Die Information erfolgt vor der Verschiebung, sofern dies zeitlich vernünftigerweise möglich ist. Unter den gleichen Voraussetzungen wird der Kunde informiert, wenn der Werbeauftrag in ein anderes als das vorgesehene Umfeld eingebettet wird. Sofern der Kunde der Verschiebung der Durchführung des Werbeauftrages bzw. der Einbettung in ein anderes Umfeld nicht binnen einer Frist von fünf Arbeitstagen nach entsprechender Information in Textform widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Kunden.

9.3. Bei Vorverlegung oder bei Nachholung in angemessener und für den Kunden zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch von Avoxa bestehen.

9.4. Im Fall, dass der Werbeauftrag weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder im Fall, dass der Kunde der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, entfällt der Vergütungsanspruch von Avoxa für die betroffene Schaltung des Werbemittels. Hat der Kunde hierfür bereits Zahlungen geleistet, hat er einen entsprechenden Anspruch auf Rückzahlung. Weitere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

10. Haftung

10.1. Die Haftung von Avoxa auf Schadens- und Aufwendungsersatz für leichte Fahrlässigkeit ist, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, Avoxa hat eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, also eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht oder auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darfIn diesem Falle ist die Haftung von Avoxa auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt, mit dessen Eintritt Avoxa bei Vertragsabschluss aufgrund der bekannten Umstände rechnen musste.

10.2. Die Haftung von Avoxa für Schäden aus der Verletzung von Körper, Leben oder Gesundheit, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit und nach dem Produkthaftungsgesetz ist jedoch unbeschränkt.

10.3. Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadenersatzansprüche des Kunden, sofern er Unternehmer ist und für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn

10.4. Soweit die Haftung von Avoxa ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11. Linking/Framing, Ort der Veröffentlichung

11.1. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht ausgeschlossen werden kann, dass die auf unseren Internet-Seiten dargestellten Werbemittel durch andere Internet-Anbieter kopiert, gelinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Sollte es zu einem unberechtigten Kopieren, Linking und/oder Framing kommen, so kann der Kunde daraus keine Ansprüche gegen Avoxa herleiten.

11.2. Avoxa ist darüber hinaus auch berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Werbemittel auch anderweitig, insbesondere durch Fax, E-Mail oder Telefon zu verbreiten, insbesondere gegenüber potentiellen Bewerbern und Anbietern im Fall von Stellenanzeigen und Stellengesuchen. Es handelt sich hierbei um zusätzliche und freiwillige Leistungen von Avoxa, die keine Mehrkosten verursachen.

12. Preise

12.1. Die Vergütung für den jeweiligen Werbeauftrag bestimmt sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des jeweiligen Werbeauftrags gültigen Preisliste von Avoxa.

12.2. Rabatte für Mehrfachaufträge innerhalb eines bestimmten Zeitraums richten sich ebenfalls nach der jeweils gültigen Preisliste von Avoxa.

12.3. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Werbeaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

12.4. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbekunden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Konzernrabatte bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Avoxa und werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen.

12.5. Der Kunde hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb des laufenden Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, sofern zwischen den Parteien nicht anders vereinbart. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Kalenderjahres bzw. des anderweitig vereinbarten Zeitraums geltend gemacht wird.

12.6. Kann ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt werden, die Avoxa nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an Avoxa zu erstatten. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Avoxa beruht.

13. Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug

13.1. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach dem Erscheinungstermin des Werbemittels. Avoxa ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen Zwischenrechnungen zu stellen. Alle Forderungen von Avoxa sind fällig ohne Abzug 14 Tage ab Rechnungsdatum; bei Bankeinzug und Vorkasse gewährt Avoxa 3% Skonto.

13.2. Dem Kunden steht das Recht zur Aufrechnung nur zu, soweit sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Gegenforderungen wegen eines Mangels, die auf demselben Vertragsverhältnis wie die Forderung von Avoxa beruhen. Die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

13.3. Avoxa kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen zur sofortigen Zahlung fällig.

13.4. Zum Einzug seiner Forderung kann der Kunde Avoxa ein SEPA Basismandat erteilen. Der Kunde sichert zu, für die Deckung seines Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden.

14. Außerordentliche Kündigung

14.1. Das Recht zu einer außerordentlichen Kündigung bleibt beiden Parteien vorbehalten. Kündigungen bedürfen der Textform.

14.2. Avoxa ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Kunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Kunde zum wiederholten Mal das Werbemittel bzw. die Ziel-URL eigenmächtig geändert hat, der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt oder der Kunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Avoxa zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt.

14.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung kann Avoxa mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel beenden. Für dem Kunden gewährte Rabatte gilt Ziff. 12.6

15. Widerrufsrecht

15.1. Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht zu. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, das weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet wird.

15.2. Das Widerrufsrecht gilt nicht für Käufer, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keinem Mitgliedstaat der Europäischen Union angehören und deren alleiniger Wohnsitz zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses außerhalb der Europäischen Union liegen.

16. Vertraulichkeit und Datenschutz

Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie auf der Avoxa Website unter folgendem Link: http://avoxa.de/datenschutzerklaerung/#mediadaten

17. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, salvatorische Klausel

17.1. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

17.2. Hat der Kunde keinen inländischen allgemeinen Gerichtsstand, seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, sind zum Zeitpunkt der Klageerhebung weder Wohnsitz noch gewöhnlicher Aufenthaltsort des Kunden bekannt oder ist er Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen, ist der Sitz von Avoxa als Gerichtsstand vereinbart; Avoxa ist aber auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.

17.3. Sollten eine oder mehrere dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen hiervon nicht berührt.

17.4. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung des Schriftformerfordernisses.

17.5. Erfüllungsort für sämtliche Pflichten der Vertragspartner ist am Sitz von Avoxa.

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

EIN STARKES TEAM FÜR STARKE MARKEN

Ramona Luft-De Filippis
Leiterin Anzeigenabteilung

Telefon +49 6196 928-221
E-Mail r.defilippis@avoxa.de

Saasan Seifi
stellv. Anzeigenleiter

Telefon +49 6196 928-225
E-Mail s.seifi@avoxa.de

Daniela Kreiner
Assistentin Anzeigenleitung

Telefon +49 6196 928-222
E-Mail d.kreiner@avoxa.de

Astrid Kühn
Medienberaterin
PTA-Forum
Stellen-/PZ-Markt

Telefon +49 6196 928-228
E-Mail a.kuehn@avoxa.de

Andrea Peterson
Medienberaterin
PTA-Forum und OTC-Spezial
Stellen-/PZ-Markt

Telefon +49 6196 928-226
E-Mail a.peterson@avoxa.de

Kirsten Zschätzsch
Projektleitung pharmastellen.jobs
und PZ-Markt

Telefon: +49 6196 928-835
E-Mail k.zschaetzsch@avoxa.de